



29-30
OCTUBRE

HOTEL CAMINO REAL

exni

LA EXPO QUE ANTICIPA EL
FUTURO DEL SECTOR
INMOBILIARIO

REB+
SUMMIT

INMOBILIARE

INMOBILIARE 26 AÑOS

CONECTANDO A LA ÉLITE DEL REAL ESTATE EN NORTE AMÉRICA Y LATAM

La única plataforma de negocios inmobiliarios con una comunidad seleccionada, influyente y activa. Cada evento, foro y edición de la revista está planeado con precisión para propiciar conexiones valiosas y negocios reales.

En Immobiliare no buscamos volumen.

Buscamos construir una comunidad selecta, altamente participativa, formada por decisores, inversores, desarrolladores, líderes de innovación y transformación del sector.

Cada evento, cada foro y cada edición de la revista está curado estratégicamente para generar conexiones valiosas y negocios reales.

Nuestras alianzas son estratégicas con cámaras empresariales y asociaciones internacionales.

26

AÑOS DE TRAYECTORIA

Líder en contenidos, eventos y networking

+

11

EVENTOS ANUALES

Eventos exclusivos con exponentes y asistentes curados

+

7,500

ASISTENTES DE ALTO NIVEL

Anualmente contamos con sólo tomadores de decisión

+

156

EDICIONES DE LA REVISTA

Impresas y digitales, referencia editorial

EXNI 2025

EL EVENTO QUE ANTICIPA EL FUTURO DEL SECTOR INMOBILIARIO

EXNI 2025: La expo de real estate más
influyente de Norteamérica

Del 29 al 30 de octubre, Ciudad de México
reunirá a los principales actores del mercado
inmobiliario de Estados Unidos, México y
Sudamérica.

Con una planeación estratégica y un entorno
de alto nivel, **EXNI no solo anticipa el futuro
del sector: lo diseña.**



networking

REDEFINIMOS EL REAL ESTATE

CONTENIDO QUE DEFINE EL RUMBO DEL REAL ESTATE EN NORTE AMÉRICA Y LATAM

REBS Summit CDMX, en su 14ª edición, consolida el programa académico de EXNI como uno de los más relevantes de América Latina.

Selección exclusiva de voces que lideran la transformación del mercado.

- Tendencias globales de inversión
- Tecnología y digitalización inmobiliaria
- Sostenibilidad y ciudades inteligentes
- Financiamiento, FIBRAs y nuevos vehículos
- Proptechs y modelos disruptivos

+

60

SPEAKERS INTERNACIONALES

Con visión estratégica y experiencia comprobada

400

PROFESIONALES DEL SECTOR

Sesiones con información educativa para más de 1,000 asistentes

JUGADORES CLAVE

LOS JUGADORES CLAVE DEL REAL ESTATE ESTÁN EN EXNI

EXNI reúne a quienes toman decisiones, invierten capital y marcan tendencia en el mercado inmobiliario.

INVERSIONISTAS INSTITUCIONALES

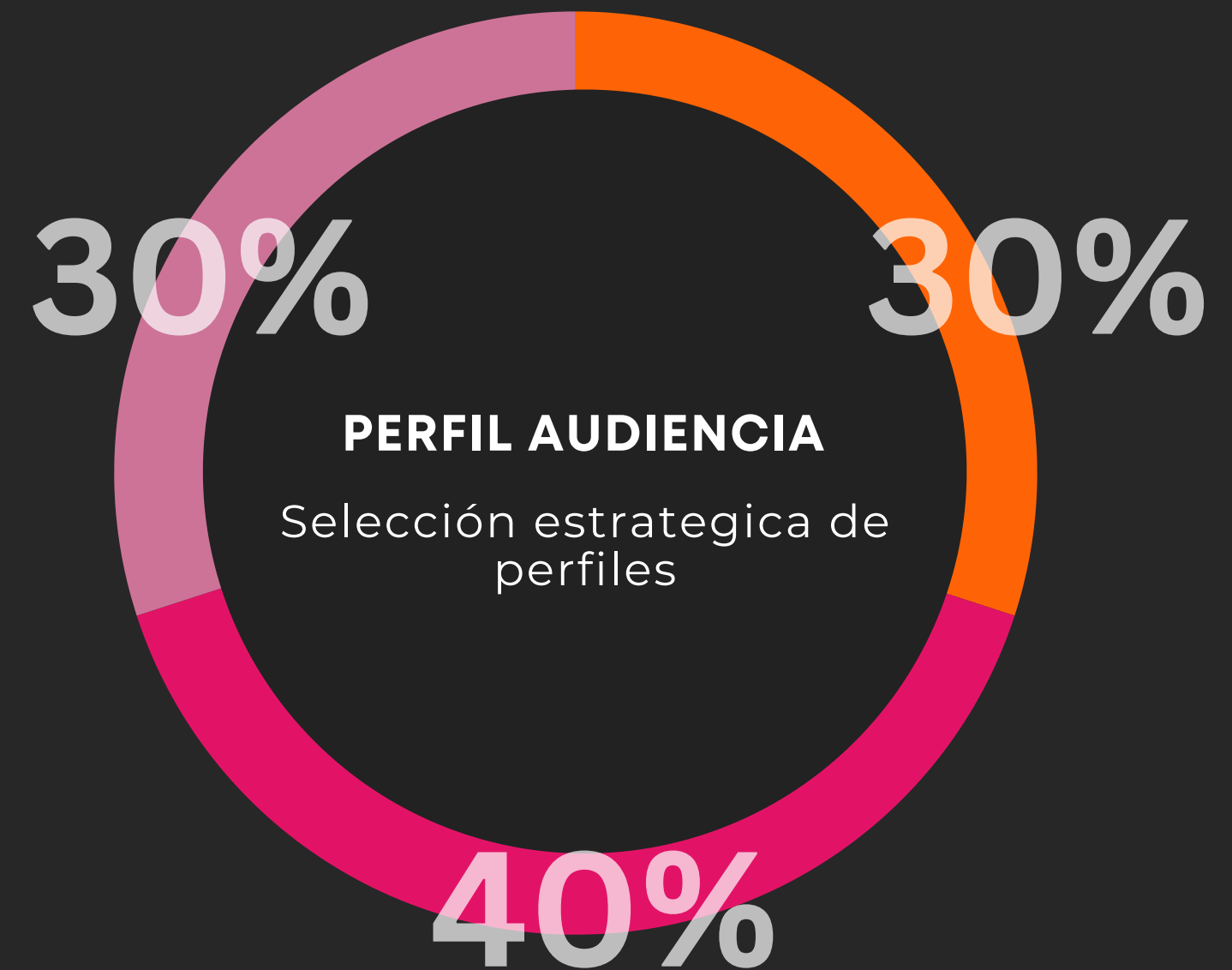
Fondos de inversión, FIBRAs, CKDs, Family Offices, banca privada, fondos de pensión, fondos soberanos. Capital inteligente en busca de oportunidades reales.

USUARIOS FINALES Y EMPRESAS

Desarrolladores, brokers, constructoras, gerencias de proyecto, consultoras, cámaras e instituciones. Actores que diseñan, construyen y operan el mercado.

PROFESIONALES DEL SECTOR

Compradores finales, inversionistas nacionales e internacionales, retailers, empresas de logística y e-commerce. Empresas en expansión buscando ubicarse donde está el crecimiento.



NUESTRA COMUNIDAD

MÁS QUE ASISTENTES: MENTES QUE MUEVEN LA INDUSTRIA.

Cada asistente ha sido cuidadosamente seleccionado para garantizar un entorno de alto valor estratégico, propicio para generar conexiones sólidas, oportunidades reales de negocio.



PRESENCIA INTERNACIONAL

- Proyectos de México, Estados Unidos, Madrid y LATAM
- Gobiernos e instituciones con oferta de suelo, inversión o atracción



DESARROLLO & CONSTRUCCIÓN

- Desarrolladores residenciales, industriales y de usos mixtos
- Constructoras
- Gerencias de proyectos
- Firmas de arquitectura y urbanismo.



INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

- FIBRAs, CKDs, fondos institucionales
- Banca privada e hipotecarias
- Family Offices, fondos soberanos
- Proptechs y Fintechs



SERVICIOS ESTRATÉGICOS

- Consultoras ambientales, legales y fiscales
- Cámaras empresariales y asociaciones académicas
- Empresas de logística y última milla
- Plataformas tecnológicas e innovadoras

EXNI 2025 EN NÚMEROS

CONECTANDO A LA ÉLITE DEL REAL ESTATE EN NORTE AMÉRICA Y LATAM

Cifras que confirman por qué este es el evento más importante del Real Estate en Norte América y LATAM.

Nuestra presencia internacional reúne a tomadores de decisión en un entorno diseñado para fomentar vínculos reales y oportunidades de negocio.

Cocktails selectos y lounges de hospitalidad impulsan conexiones que trascienden el evento.

+
3,000
ASISTENTES

Tomadores de
decisión de toda la
cadena de valor

+
60
**SPEAKERS
INTERNACIONALES**

Visión global y
contenido
estratégico

+
70
**STANDS
COMERCIALES**

Exposición para tu
marca de muy alto
nivel

+
2
**DÍAS DE CONTENIDO
Y NETWORKING**

Congreso, expo y
hospitalidad
premium



PATROCINIOS EXNI 2025

TU MARCA EN EL CENTRO DEL REAL ESTATE EN NORTEAMÉRICA Y LATAM

Visibilidad estratégica, posicionamiento premium y acceso directo a los tomadores de decisión más influyentes del sector.

	PREMIUM	PLATINUM	GOLD	SILVER
VALOR	\$250,000	\$180,000	\$120,000	\$60,000
ENTRADAS	10 boletos + 20% desc	8 boletos + 20% desc	6 boletos + 20% desc	4 boletos + 20% desc
STAND	3x2mts preferencial	2x2mts preferencial	2x1mts preferencial	Visibilidad secundaria
REVISTA	Doble plana	1 plana	1/2 plana	-
PRESENCIA	Máxima visibilidad en materiales web y redes previo, sitio y post evento.	Alta en todos los canales de promoción y en sitio.	Visibilidad destacada en zonas clave	Visibilidad secundaria compartida en materiales web y redes previo en sitio y post evento.

+ Todos los niveles de patrocinio incluyen el kit EXNI 2025, precios MXN + IVA

PATROCINADOR PREMIUM

\$250,000 MXN + IVA

Ideal para: marcas que buscan máximo posicionamiento, visibilidad en medios y entorno de alto perfil.

Objetivo: construir autoridad, reconocimiento nacional e internacional y estar en el centro de la conversación.

VALOR

\$250,000

ENTRADAS

10 boletos al 14vo° Congreso. Descuento del 20% en boletos adicionales.

STAND

Ubicación preferencial de un stand o pantalla LED de 3mts x 2mts en la zona de exposición.

REVISTA

Publicación en revista INMOBILIARE LATAM
Anuncio Doble plana en la Revista INMOBILIARE.

PRESENCIA

Presencia en materiales promocionales del evento

- Logotipo en los banners institucionales del evento.
- Presencia de marca como Patrocinador Premium en materiales digitales e impresos: gafetes, material de trabajo del congreso, entre otros.
- Logotipo del patrocinador en el folleto oficial de la exposición.
- Presencia de su logotipo en el programa del congreso.
- Material de promoción en el Kit de EXNI 2025

Presencia en campañas Publicitarias del evento

- Promoción previa de marca en materiales electrónicos de evento: página web, HTMLs e invitaciones.
- Presencia en campañas de e-mailing: + redes 400,000 destinatarios que conforman el mercado del Real Estate en México y en Latinoamérica
- (bases de datos certificadas de B2B Media).

PATROCINADOR PLATINIUM

\$180,000 MXN + IVA

Ideal para: marcas consolidadas que quieren reforzar posicionamiento y captar leads estratégicos.

Objetivo: visibilidad fuerte + presencia activa en medios y espacios del evento.

VALOR

\$180,000

ENTRADAS

8 boletos al 14vo° Congreso. Descuento del 20% en boletos adicionales.

STAND

Ubicación preferencial de un stand o pantalla LED de 2mts x 2mts en la zona de exposición.

REVISTA

Publicación en revista INMOBILIARE LATAM
Anuncio una plana en la Revista INMOBILIARE.

PRESENCIA

Presencia en materiales promocionales del evento

- Logotipo en los banners institucionales del evento.
- Presencia de marca como Patrocinador Platinum en materiales digitales e impresos: gafetes, material de trabajo del congreso, entre otros.
- Logotipo del patrocinador en el folleto oficial de la exposición.
- Presencia de su logotipo en el programa del congreso.
- Material de promocion en el Kit de EXNI 2025.

Presencia en campañas Publicitarias del evento

- Promoción de marca en materiales electrónicos del evento: página web, HTMLs e invitaciones.
- Presencia en campañas de e-mailing: + redes 400,000 destinatarios que conforman el mercado del Real Estate en México y en Latinoamérica
- (bases de datos certificadas de B2B Media).
-

PATROCINADOR GOLD

\$120,000 MXN + IVA

Ideal para: empresas que desean destacar una nueva oferta, producto o mercado.

Objetivo: visibilidad táctica, reconocimiento de marca y posicionamiento dentro del evento.

VALOR

\$120,000

ENTRADAS

6 boletos al 14voº Congreso. Descuento del 20% en boletos adicionales.

STAND

Ubicación preferencial de un stand o pantalla LED de 2mts x 1mts en la zona de exposición.

REVISTA

Publicación en revista INMOBILIARE LATAM
1/2 Anuncio de plana en la Revista INMOBILIARE.

PRESENCIA

Presencia en materiales promocionales del evento

- Logotipo en los banners institucionales del evento.
- Presencia de marca como Patrocinador Gold en materiales digitales e impresos: gafetes, material de trabajo del congreso, entre otros.
- Logotipo del patrocinador en el folleto oficial de la exposición.
- Presencia de su logotipo en el programa del congreso.
- Material de promocion en el Kit de EXNI 2025.

Presencia en campañas Publicitarias del evento

- Promoción de marca en materiales electrónicos del evento: página web, HTMLs e invitaciones.
- Presencia en campañas de e-mailing: + redes 400,000 destinatarios que conforman el mercado del Real Estate en México y en Latinoamérica
- (bases de datos certificadas de B2B Media).

PATROCINADOR SILVER

\$60,000 MXN + IVA

Ideal para: startups, alianzas, lanzamientos o marcas que inician su posicionamiento en el sector.

Objetivo: obtener visibilidad dentro de una comunidad selecta y generar conexiones estratégicas.

VALOR

\$60,000

ENTRADAS

4 boletos al 14vo° Congreso.
Descuento del 20% en boletos adicionales.

PRESENCIA

Presencia en materiales promocionales del evento

- Logotipo del patrocinador en los banners informativos de congreso y área de exhibición (presencia secundaria).
- Presencia de marca como Patrocinador Silver en materiales impresos: gafetes, material de trabajo del congreso, entre otros.
- Logotipo del patrocinador en el folleto oficial de la exposición.
- Presencia de su logotipo en el programa del congreso.
- Material de promoción en el Kit de EXNI 2025.

Presencia en campañas Publicitarias del evento

- Mención como Patrocinador Silver en los videos promocionales del evento.
- Presencia de marca en materiales electrónicos del evento: página web, HTMLs e invitaciones.
- Presencia en campañas de e-mailing: + redes 400,000 destinatarios que conforman el mercado del Real Estate en México y en Latinoamérica
- (bases de datos certificadas de B2B Media).

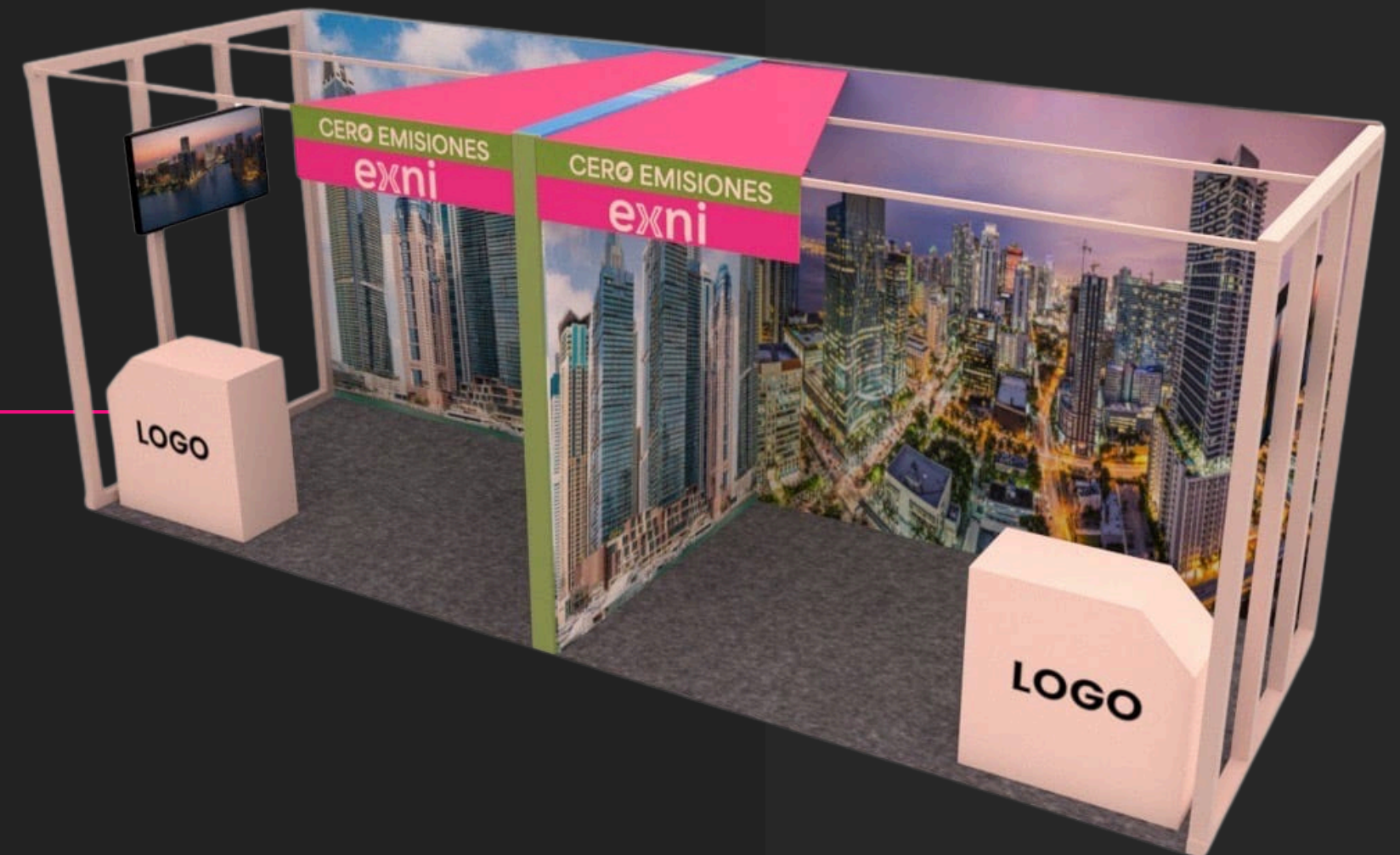
STAND 3X2 \$94,600 MXN + IVA

MÁS QUE PRESENCIA: INFLUENCIA DIRECTA
EN EL FOCO DEL REAL ESTATE

- Dimensiones: 3mts x 2mts
- Mampara lateral con gráfico full print en lona sobre bastidor.
- Bastidor perimetral en lambrín de madera para dividir espacios
- Counter frontal con vinil impreso
- Copete frontal de lambrin para colocar nombre del espacio y la expo.
- TV de 40" incluida
- Mesa alta y 3 bancos altos
- Piso alfombrado

3x2

STAND



STAND 2X2 \$63,800 MXN + IVA

VISIBILIDAD ESTRATÉGICA Y ACCESO
DIRECTO A UNA COMUNIDAD DE ALTO NIVEL

- Dimensiones: 2m x 2m
- Mampara lateral con gráfico full print en lona
- Bastidor perimetral en lambrin de madera para dividir espacios
- Counter frontal con vinil impreso
- Copete frontal de lambrin para colocar nombre del espacio y de la expo
- Pantalla de 40" incluida
- Mesa alta y 3 bancos altos
- Piso alfombrado



2x2
STAND

STAND 2X1 \$43,800 MXN + IVA

CONTENIDO EN MOVIMIENTO PARA UNA MARCA QUE QUIERE SER VISTA, RECORDADA Y COMPARTIDA

- Mampara con imagen del evento y de la marca
- TV de 40"
- Mesa incrustada en el muro
- 02 bancos altos



2x1

STAND

STAND CON PANTALLA \$63,800 MXN + IVA

CONTENIDO EN MOVIMIENTO PARA UNA MARCA QUE QUIERE SER VISTA, RECORDADA Y COMPARTIDA

- Pantalla LED integrada (2x2)
- Counter y banco alto incluidos
- Estructura en lambrín de madera con branding personalizado.
- Piso alfombrado



2x2
PANTALLA LED

PENDONES SUSPENDIDOS \$60,000 MXN + IVA

CONTENIDO EN MOVIMIENTO PARA UNA MARCA QUE QUIERE SER VISTA, RECORDADA Y COMPARTIDA

- Presencia de marca colgante desde el techo
- Doble visibilidad (dos pendones)
- Ubicación estratégica en zona de alto flujo
- Perfecto para reconocimiento de marca



EXTRAS EN ZONA DE EXPOSICIÓN

OPORTUNIDADES DE PRESENCIA ESTRATÉGICA

Elige el formato ideal para tu marca. Cada espacio potencia tu visibilidad y conecta con quienes deciden.

—	Stand 3x2 m completo	\$94,600
—	Stand 2x2 m completo	\$63,800
—	Stand 2x1 m completo	\$43,800
—	Pantalla LED 3x2 counter y silla	\$94,600
—	Pantalla LED 2x2 counter y silla	\$63,800
—	Banderines (2 pendones)	\$60,000

Precios + IVA

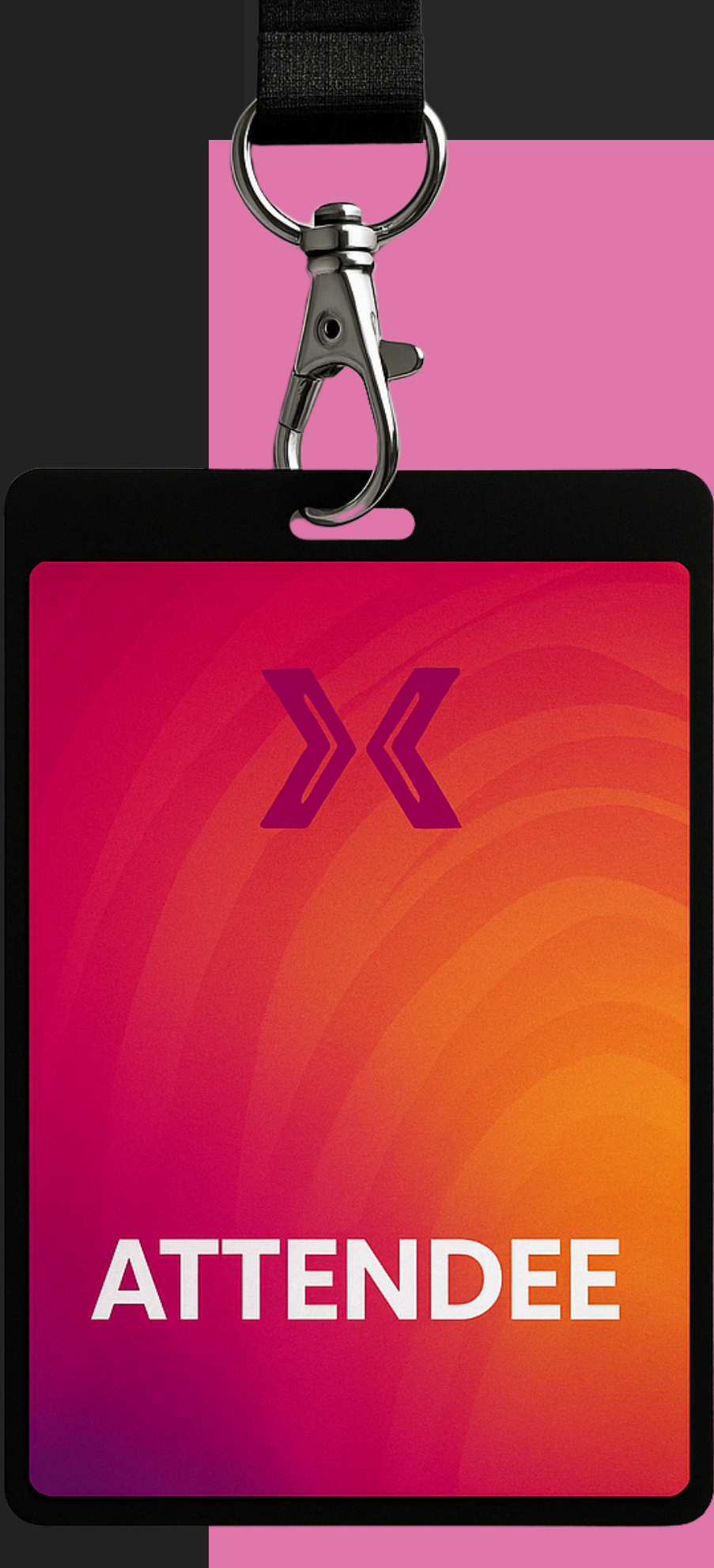


PATROCINIOS TEMÁTICOS

PRESENCIA EN CADA DETALLE

Activa tu marca en espacios clave del evento: desde los coffee breaks hasta los lounges, cada elemento es una oportunidad de conexión y recordación.

— Tazas de café	\$55,000
— Servilletas	\$65,000
— Bolsas ecológicas con logo	\$60,000
— Listones para gafete	\$80,000
— Cocktails terraza lounge	\$100,000
— Fundas sillas del congreso	\$80,000
— Hospitality Lounge	\$70,000
— Estaciones de carga celulares	\$70,000
— Video spot publicitario	\$30,000





29-30
OCTUBRE

HOTEL CAMINO REAL

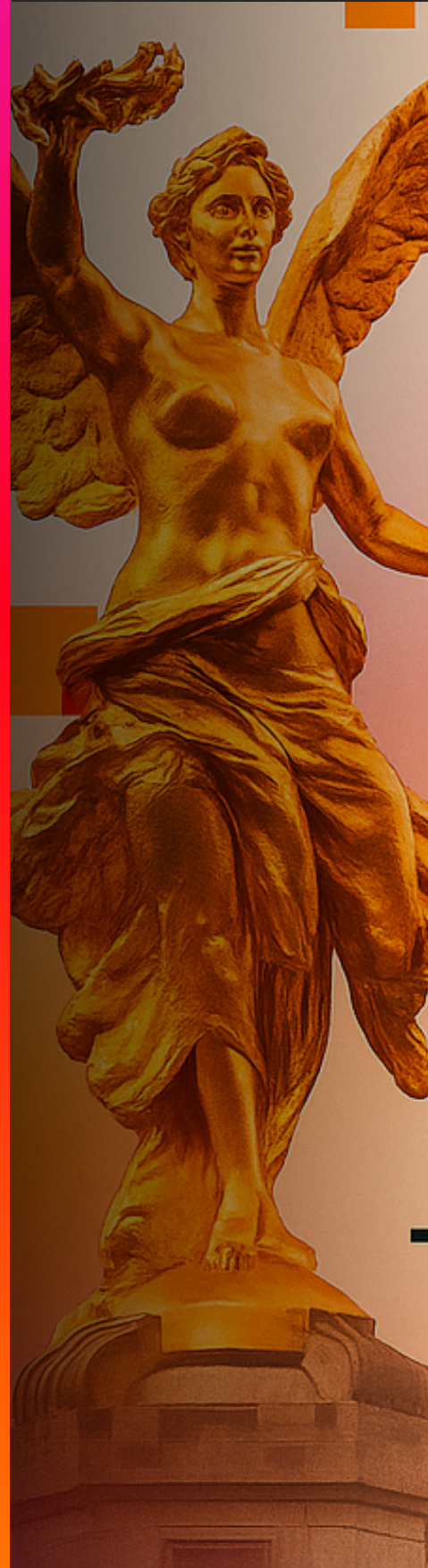
exni

LA EXPO QUE ANTICIPA EL
FUTURO DEL SECTOR
INMOBILIARIO

REB+
SUMMIT

INMOBILIARE

e»ni 2025



CONTÁCTANOS

DEMOS EL SIGUIENTE PASO JUNTOS

 Comercial@inmobiliare.com

 +52 55 55147914 México

 +1 305 833 5372 USA

REB+
SUMMIT

INMOBILIARE